REGULAMIN KONKURSU

„Zapoluj na nagrody”

§1

DEFINICJE

KONKURS	Konkurs prowadzony pod nazwą Zapoluj na nagrody
REGULAMIN	Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie, jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego. Regulamin jest dostępny na stronie zapolujnanagrody.pl.
ZLECAJĄCY	Zlecającym organizację Konkursu oraz fundatorem nagród w Konkursie jest CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000051098, NIP 526-020-93-95, REGON 002160096, o kapitale zakładowym w wysokości 1 221 367 000,00 zł.
ORGANIZATOR	Obiekt Studio sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-349 Warszawa, ul. Tamka 18/17, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000996109, NIP 7011109307, kapitał zakładowy 5 000 zł, reprezentowaną przez Tomasza Kudlaka – Prezesa Zarządu oraz Jakuba Marcińczyka – Członka Zarządu
CZAS TRWANIA KONKURSU	Od dnia 4.11.2026 godzina 00:00 do dnia 6.01.2027 godzina 23:59.
UCZESTNIK	Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, która podczas całego okresu trwania Konkursu spełnia następujące warunki: jest osobą pełnoletnią; posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej; zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu; posiada pełną zdolność do czynności prawnych; wyraża zainteresowanie treściami alkoholowymi. zakupiła produkt Jägermeister (Jägermeister, Jägermeister Orange, Jägermeister Manifest, Jägermeister Winter, Jägermeister Retro

	Edition) o pojemności minimum 0,5l w trakcie trwania Etapu Konkursowego, którego dotyczy jej Zgłoszenie Konkursowe, i posiada dowód potwierdzający ten zakup.
ZWYCIĘZCA	Uczestnik, który w ocenie Komisji Konkursowej najlepiej wykona Zadanie Konkursowe i któremu zostanie przyznana Nagroda.
MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU	Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i jest przeprowadzany na stronie internetowej zapolujnanagrody.pl, z uwzględnieniem transgranicznego charakteru Internetu.
ZADANIE KONKURSOWE	Zadanie, które musi wykonać Uczestnik, aby wziąć udział w Konkursie. Szczegółowe zasady Konkursu, w tym Zadania Konkursowego, zostały opisane w §4 Regulaminu.
ZGŁOSZENIE KONKURSOWE	Zgłoszenie będące odpowiedzią na Zadanie Konkursowe, przygotowane i przesłane zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
NAGRODA	Zlecający zobowiązuje się ufundować Nagrodę (Nagrody) w Konkursie. Nagrody, które można wygrać w Konkursie, zostały szczegółowo opisane w §5 Regulaminu.
KOMISJA KONKURSOWA	Organizator powoła Komisję Konkursową, która zapewnieni prawidłową organizację i przebieg Konkursu, oceni prawidłowość przesłanych Zgłoszeń Konkursowych oraz wyłonieni Zwycięzców. W skład Komisji wejdzie łącznie 3 (słownie: trzy) osoby, wskazanych przez Organizatora oraz Zlecającego.

§2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. W przypadku gdy, Konkurs jest organizowany za pośrednictwem platform Meta, Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Meta Platforms, Inc., Meta (z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone Ameryki), ani w żaden inny sposób nie jest z nim związany. Serwis Meta nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie Konkursu.
2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
4. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi publicznej reklamy ani promocji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały Zadanie Konkursowe.
5. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając do Organizatora e-mail pod adres konkurs@obiekt.studio.

§3

KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik musi spełniać następujące warunki:
   a) Zakupić produkt Jägermeister (Jägermeister, Jägermeister Orange, Jägermeister Manifest, Jägermeister Winter, Jägermeister Retro Edition) o pojemności minimum 0,5L w trakcie trwania Etapu Konkursowego, którego dotyczy Zgłoszenie Konkursowe. Dla możliwości udziału w danym Etapie Konkursowym wymagane jest zachowanie paragonu / dowodu zakupu produktu wystawionego w czasie trwania tego Etapu. Paragon / dowód zakupu pozwala na udział w Konkursie i dokonanie Zgłoszenia Konkursowego w ramach właściwego Etapu;
   b) Dokonać zgłoszenia na stronie www.zapolujnanagrody.pl, poprzez podanie swoich danych, w tym danych wysyłkowych niezbędnych do wydania Nagrody (imię i nazwisko, adres korespondencyjny na terenie Polski, adres e-mail, numer telefonu), przesłanie Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z Regulaminem oraz zarejestrowanie paragonu / dowodu zakupu otrzymanego w dniu zakupu, o którym mowa w lit. a) powyżej. Uczestnik dokonując Zgłoszenia Konkursowego oświadcza, że w przypadku wygranej będzie w stanie odebrać Nagrodę pod wskazanym adresem;
   c) Zaakceptować Regulamin, a także zapoznać się z informacją dotyczącą przetwarzania danych osobowych, która stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu;
   d) Stosować się do postanowień Regulaminu i spełniać jego warunki przez cały czas trwania Konkursu;

3. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu i jego akceptacji oraz zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Akceptacja Regulaminu przez Uczestnika jest dobrowolna, ale niezbędna do wzięcia udziału w Konkursie. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń Konkursowych w imieniu osób trzecich lub z wykorzystaniem fikcyjnych lub nieprawdziwych danych.
5. Uczestnikami nie mogą być pracownicy Organizatora, Zlecającego, podmiotów działających na zlecenie Organizatora lub Zlecającego w związku z przeprowadzeniem Konkursu oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.
6. Organizator jest upoważniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu Zgłoszeń Konkursowych, w szczególności w następujących przypadkach:
   a) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;

b) gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora, Zlecającego lub innych Uczestników Konkursu;

c) gdy Zgłoszenie Konkursowe zawiera wulgaryzmy, treści obraźliwe lub nawołujące do nienawiści, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami;

d) gdy Zgłoszenie Konkursowe zawiera treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator lub Zlecający;

e) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zgłoszenia Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;

f) gdy Zgłoszenie Konkursowe lub zachowanie Uczestnika jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu.

7. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Regulaminu powoduje nieważność zgłoszenia Uczestnika. W przypadku wykrycia na późniejszym etapie Konkursu, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków Regulaminu, Uczestnik zostanie zdyskwalifikowany z Konkursu oraz utraci prawo do Nagrody.
8. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie, w przypadku stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego Zgłoszenie Konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu, a także w przypadku zgłoszenia do Organizatora lub Zlecającego przez osoby trzecie roszczeń związanych ze Zgłoszeniem Konkursowym. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawienia Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
9. W przypadku nagród, których charakter, odbiór i realizacja dopuszczają uczestnictwo osób towarzyszących Zwycięzcy, takie osoby towarzyszące muszą być pełnoletnie oraz zainteresowane treściami alkoholowymi.

§4

ZASADY KONKURSU

1. Konkurs podzielony jest na 4 Etapy Konkursowe oraz Finał;
    a) **Etap Konkursowy 1** trwa od 4.11.2026 r. godz. 00:00 do 17.11.2026 r. godz. 23:59 i dotyczy tematu „Muzyka”;
    b) **Etap Konkursowy 2** trwa od 18.11.2026 r. godz. 00:00 do 1.12.2026 r. godz. 23:59 i dotyczy tematu „Outfit”;
    c) **Etap Konkursowy 3** trwa od 2.12.2026 r. godz. 00:00 do 15.12.2026 r. godz. 23:59 i dotyczy tematu „Stado”;
    d) **Etap Konkursowy 4** trwa od 16.12.2026 r. godz. 00:00 do 6.01.2027 r. godz. 23:59 i dotyczy tematu „Plan”.
    e) **Finał** ma charakter zamknięty, biorą w nim udział wyłącznie uczestnicy którzy poprawnie zgłosili się do któregokolwiek z Etapów Konkursu 1, 2, 3, 4. W okresie od 7.01.2027 r. do 14.01.2027r. komisja wyłoni, spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń Konkursowych przesłanych w Etapach 1-4, trzech laureatów, którym przyzna Nagrody Finałowe.

2. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytania otwarte, o którym mowa w ust. 6. Na Etapach Konkursowych 1-4 pytania otwarte w Zadaniach konkursowych będą się różnić. Kryterium oceny Zadań konkursowych będzie kreatywność odpowiedzi.
3. Zgłoszenia Konkursowe dokonywane są poprzez stronę konkursową www.zapolujnanagrody.pl, gdzie należy wypełnić formularz konkursowy. Uczestnik aby poprawnie zgłosić udział w konkursie musi uzupełnić wszystkie wymagane pola formularza konkursowego. Uczestnik ma prawo do wycofania Zgłoszenia Konkursowego na każdym etapie Konkursu, w tym także na etapie wysyłki Nagród. Nieodebranie Nagrody jest równoznaczne z utratą prawa do Nagrody.
4. Konkurs będzie prowadzony w dniach od 4.11.2026 r. godz. 00:00 do 6.01.2027 r. godz. 23:59. Zgłoszenia konkursowe będą przyjmowane wyłącznie w Etapach 1-4, tj. od dnia 4.11.2026 r. godz. 00:00 do dnia 6.01.2027 r. godz. 23:59.
5. Paragon / dowód zakupu uprawniający Uczestnika do udziału w Konkursie musi posiadać datę potwierdzającą zakup produktu określonego w **§3 pkt.2** odpowiadającą terminowi trwania danego Etapu Konkursowego, którego dotyczy Zgłoszenie Konkursowe Uczestnika.
6. Treści pytań otwartych stanowiących Zadania Konkursowe w poszczególnych Etapach są następujące:
    a) **Etap Konkursowy 1** - „Jaki numer odpala domówkę Twojego stada i dlaczego właśnie ten?";
    b) **Etap Konkursowy 2** - „Opisz swój idealny outfit na domówkę.";
    c) **Etap Konkursowy 3** - „Napisz, w czym Twoje stado jest najlepsze na domówce.";
    d) **Etap Konkursowy 4** - „Opisz plan na domówkę, którą zapamięta całe stado."

    W każdym z etapów (1-4) Odpowiedź na pytanie otwarte może zawierać maksymalnie do 1000 znaków wraz ze spacjami.
7. Paragon / dowód zakupu uprawnia Uczestnika do dokonania jednego zgłoszenia w jednym konkretnym Etapie Konkursowym, w którego czasie trwania został wydany. Dowód zakupu może zostać wykorzystany tylko jeden raz. Paragon / dowód zakupu zawierający większą ilość produktów Jägermeister spełniających wymagania Regulaminu może zostać wykorzystany tylko do jednego zgłoszenia (bez względu na ilość zawartych produktów).
8. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, pod warunkiem posiadania odrębnego, spełniającego założenia regulaminu, dowodu zakupu dla każdego zgłoszenia.
9. Komisja spośród prawidłowych Zgłoszeń Konkursowych przyzna łącznie 155 Nagród, w tym:
    a) **Etap Konkursowy 1** - 56 Nagród;
    b) **Etap Konkursowy 2** - 20 zestawów Nagród;
    c) **Etap Konkursowy 3** - 20 Nagród;
    d) **Etap Konkursowy 4** - 56 zestawów Nagród;
    e) **Finał** - 3 Nagrody;
10. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania wszystkich lub części Nagród w danym Etapie albo Nagród Finałowych, jeżeli liczba prawidłowych Zgłoszeń Konkursowych spełniających wymogi Regulaminu będzie mniejsza niż liczba Nagród przewidzianych w danym Etapie lub jeżeli Zgłoszenia Konkursowe nie będą spełniać wymogów Regulaminu albo kryteriów oceny wskazanych w Regulaminie.

11. Powiadomienie Zwycięzców danego Etapu nastąpi w ciągu 7 dni roboczych od dnia zakończenia danego Etapu, a Zwycięzców Nagród Finałowych do 14.01.2027 r., w formie wiadomości mailowej z adresu konkurs@obiekt.studio na adres e-mail podany przez Zwycięzcę podczas rejestracji Zgłoszenia Konkursowego w formularzu.
12. Nagrody zostaną wysłane na adres wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym. Organizator nie będzie zbierał danych wysyłkowych od Zwycięzców po rozstrzygnięciu Konkursu.
13. Nagrody Etapowe zostaną wysłane w terminie do 30 dni od dnia zakończenia danego Etapu Konkursowego. Nagrody Finałowe zostaną wysłane w terminie do 30 dni od dnia wyłonienia laureatów Nagród Finałowych.
14. Laureaci Nagród Finałowych zostaną wyłonieni w okresie od 7.01.2027 r. do 14.01.2027 r. Nagrody Finałowe zostaną przyznane autorom 3 najlepszych Zgłoszeń Konkursowych spośród prawidłowych Zgłoszeń Konkursowych przesłanych w Etapach 1-4.

§5

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
    a. Nagrodą Etapu 1 jest głośnik Marshall Willen II. Pula Nagród Etapu 1 wynosi 56 sztuk. Wartość każdej Nagrody Etapu 1 to 299,00 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród Etapu 1 to 16 744,00 zł brutto.
    b. Nagrodą Etapu 2 jest polar Jägermeister. Pula Nagród Etapu 2 wynosi 20 sztuk. Wartość każdej Nagrody Etapu 2 to 263,39 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród Etapu 2 to 5 267,80 zł brutto.
    c. Nagrodą Etapu 3 jest zestaw: aparat FUJIFILM Instax mini 12 Zielony oraz wkład Fujifilm Instax Mini Glossy 10 sztuk. Pula Nagród Etapu 3 wynosi 20 zestawów. Wartość każdego zestawu to 344,99 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród Etapu 3 to 6 899,80 zł brutto.
    d. Nagrodą Etapu 4 jest zestaw gadżetów Jägermeister. W skład jednego zestawu wchodzą: 4 szt. kieliszków Jägermeister, 1 szt. kompletu kart do gry, 1 szt. bransoletki Jägermeister, 1 szt. bandany Jägermeister, 1 szt. coolpacka Jägermeister oraz 1 szt. nerki Jägermeister. Pula Nagród Etapu 4 wynosi 56 zestawów. Wartość każdego zestawu to 65,01 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród Etapu 4 to 3 640,56 zł brutto.
    e. Nagrodą Finałową jest głośnik Jägermeister Soundboks 4. Pula Nagród Finałowych wynosi 3 sztuki. Wartość każdej Nagrody Finałowej to 3 703,53 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród Finałowych to 11 110,59 zł brutto.
2. Łączna pula Nagród w Konkursie wynosi 155 sztuk, a łączna wartość wszystkich Nagród wynosi 43 102,75 zł brutto.
3. Marki Marshall, Fujifilm, Instax oraz Soundboks nie są sponsorami, partnerami ani organizatorami Konkursu. Nazwy i fotografie Nagród zostały wykorzystane wyłącznie w celu informacyjnym.

4. Zwycięzcom, którzy otrzymają Nagrody, Organizator przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody brutto wygranej przez Uczestnika, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wydana Zwycięzcom, lecz zostanie przeznaczona na pokrycie podatków, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.
5. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie Nagród oraz odprowadzenie należnych podatków jest Organizator. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
6. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę w każdym Etapie Konkursowym, do którego prawidłowo się zgłosił, oraz maksymalnie jedną Nagrodę Finałową.
7. Otrzymanie przez Uczestnika nagrody lub nagród z dowolnych Etapów Konkursowych nie wyklucza uczestnika z udziału w Etapie Finałowym.
8. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę, pieniądze ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych cech nagród, takich jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj Nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Konkursu mają charakter poglądowy.
9. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody. Zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
10. Nagroda zostanie przesłana na adres wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, na terenie Polski, w formie przesyłki kurierskiej, chyba że charakter Nagrody powoduje inny rodzaj wydania Nagrody, opisany w Regulaminie. Nagroda wysłana przesyłką kurierską zostanie wydana po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera pełnoletniości Zwycięzcy poprzez okazanie dowodu tożsamości.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych.
12. Nieodebranie Nagrody jest równoznaczne z utratą prawa do Nagrody. Nieodebrane Nagrody przepadają i pozostają do dyspozycji Organizatora.

§6

DANE OSOBOWE

1. Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie są określone w załączniku nr 1 do Regulaminu.

§7

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Organizator jest uprawniony do weryfikacji w każdym czasie Zgłoszenia Konkursowego, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem Konkursowym. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi lub Zlecającemu wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator lub Zlecający w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej treści Zgłoszenia Konkursowego w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
3. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub jego na zlecenie, wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora.
4. Zadania Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane m.in. w katalogach Organizatora lub Zlecającego lub innych jednostek współpracujących z Organizatorem lub Zlecającym, bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy wyrażają zgodę.
5. Dokonanie Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi oraz Zlecającemu niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych wyłącznie z organizacją Konkursu poprzez:
   a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
   b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
   c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
   d) wielokrotne publiczne wystawienie,
   e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
   f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
   g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów Zlecającego,

h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy,

6. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych doZgłoszenia Konkursowego, w szczególności prawa do autorstwa utworu, integralności formy i treści utworu oraz nadzoru nad sposobem korzystania z utworu, a także wyraża zgodę na anonimowe wykorzystywanie Zgłoszenia Konkursowego przez Organizatora.Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie treści Zgłoszenia Konkursowego bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
7. Z chwilą wydania Nagród, Organizator nabywa własność egzemplarzy nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 5 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zgłoszenia Konkursowego w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez Organizatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Organizator uprawniony jest do przenoszenia nabytych w ten sposób praw autorskich na osoby trzecie, w szczególności na Zlecającego.
8. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe zawiera wizerunek, Uczestnik przesyłając Zgłoszenie Konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w tym Zgłoszeniu Konkursowym na wszelkich polach eksploatacji określonych w ust. 5 powyżej. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie.
9. Jeżeli Zgłoszenie Konkursowe zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania wizerunku tych osób, na zasadach opisanych powyżej.
10. W przypadku, gdy realizacja Nagrody i jej obiór przez Zwycięzcę związany jest z sesją fotograficzną lub nagraniami wideo, warunkiem odbioru i realizacji takiej Nagrody jest wyrażenie przez Zwycięzcę zgody na wykorzystanie jego wizerunku, na zasadach co najmniej takich jak opisane w Regulaminie. W przypadku, gdy odbiór i realizacja takiej Nagrody dopuszcza uczestnictwo osób towarzyszących Zwycięzcy, warunkiem dopuszczenia osób towarzyszących do wydarzenia jest udzielenie przez nie zgody na wykorzystanie ich wizerunku, na zasadach co najmniej takich jak opisane w Regulaminie.

§8

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji (wysłaniu Zgłoszenia Konkursowego) oraz dokładny opis sytuacji, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres Obiekt Studio sp. z o.o. Warszawa 00-349, ul. Tamka 18/17 z dopiskiem Konkurs “ZAPOLUJ NA NAGRODY”.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora pisemnie, w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.

4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję na piśmie, na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem 00-349, ul. Tamka 18/17, oraz na stronie www.zapolujnanagrody.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie www.zapolujnanagrody.pl w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 4.11.2026.

ZAŁĄCZNIK NR 1

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W KONKURSIE

1. Na podstawie Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych („RODO"), informujemy, że odrębnymi administratorami danych osobowych są:
   a) Organizator Konkursu, Obiekt Studio sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-349, ul. Tamka 18/17, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000996109, NIP 7011109307, kapitał zakładowy 5 000 zł, reprezentowaną przez Tomasza Kudlaka – Prezesa Zarządu oraz Jakuba Marcińczyka – Członka Zarządu
   b) Zlecający organizację Konkursu oraz fundator Nagród: CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki. Kontakt z administratorem danych osobowych jest możliwy za pomocą adresu mailowego: firma@cedc.com. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iod@cedc.com z podaniem nazwy Konkursu.
2. Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach:

1) **przez administratora danych osobowych - Organizatora:**
   a) związanych z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, rozpatrzenia reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych oraz w celu wykonania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych;
   b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.

2) **przez administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o.:**
   a) marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych dla marki, na rzecz której organizowany jest Konkurs – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych;
   b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych;
   c) jeśli dotyczy: w celu wykorzystania wizerunku/głosu Uczestnika Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu w związku z realizacją działań promocyjnych i marketingowych – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.

3. Powyżej wskazani administratorzy danych osobowych są również administratorami danych osobowych w stosunku do osób trzecich niebędących Uczestnikami Konkursu, tj. osób trzecich, których wizerunek zostanie przekazany w ramach zadania konkursowego lub osób trzecich, które odbierają nagrody w Konkursie.
4. Jeśli osoba trzecia nie przekazała danych osobowych bezpośrednio do ww. administratorów danych osobowych, administratorzy danych osobowych otrzymali je od Uczestnika Konkursu i w zależności od Konkursu przetwarzają ich następujący zakres: imię, nazwisko, wizerunek, dane kontaktowe, dane niezbędne do dokonania rezerwacji lotniczych/hotelowych (w zależności od rodzaju Nagród w Konkursie).
5. W sytuacji, gdy Uczestnik w ramach zadania, o którym mowa w Regulaminie Konkursu zamieści wizerunek osób trzecich, potwierdza on, że osoby trzecie wyraziły zgodę na wykorzystanie wizerunku i zapoznały się z treścią niniejszej informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych w Konkursie.
6. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Dane osobowe mogą być przekazane przez **administratora danych osobowych – Organizatora** – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi IT (w szczególności serwisowe dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe), podmiotom realizującym wykonanie Nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia Nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
9. Dane osobowe mogą być przekazane przez **administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o.** – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, tj. Organizatorowi Konkursu, podmiotom świadczącym usługi IT (w szczególności serwisowe dla aplikacji, systemów informatycznych

i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe), usługi marketingowe a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo.

10. W przypadku administratora danych osobowych – Organizatora, dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu. Dane osobowe laureatów Konkursu mogą być przechowywane przez okres przewidziany dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa. Po tym okresie, dane osobowe mogą być przetwarzane jedynie przez okres wymagany przepisami prawa.
11. W przypadku administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. – dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu. Po tym okresie, dane osobowe mogą być przetwarzane jedynie przez okres wymagany przepisami prawa.
12. Dane osobowe nie będą przekazywane przez administratorów danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy.
13. Administratorzy danych osobowych informują, że w przypadku gdy Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profili w ramach mediów społecznościowych takich jak np. Facebook, Instagram lub gdy zgodnie z zasadami Regulaminu, dane osobowe Uczestników w postaci wizerunku/głosu mogą być publikowane w ramach mediów społecznościowych, dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez dostawców tych mediów społecznościowych, a także mogą być transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy na zasadach określonych w ich regulaminach i politykach prywatności.
14. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
15. Osobie, które dane dotyczą przysługuje:
    a) prawo dostępu do danych osobowych,
    b) prawo sprostowania danych osobowych,
    c) prawo usunięcia danych osobowych,
    d) prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
16. Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. na adres mailowy: iod@cedc.com z podaniem nazwy Konkursu lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 lit. b). Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
17. Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
18. Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adresy kontaktowe wskazane w pkt. 1) powyżej.
19. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.